

novacollege.nl/marketingmedia



Marketing en communicatie

Evenementenorganisatie

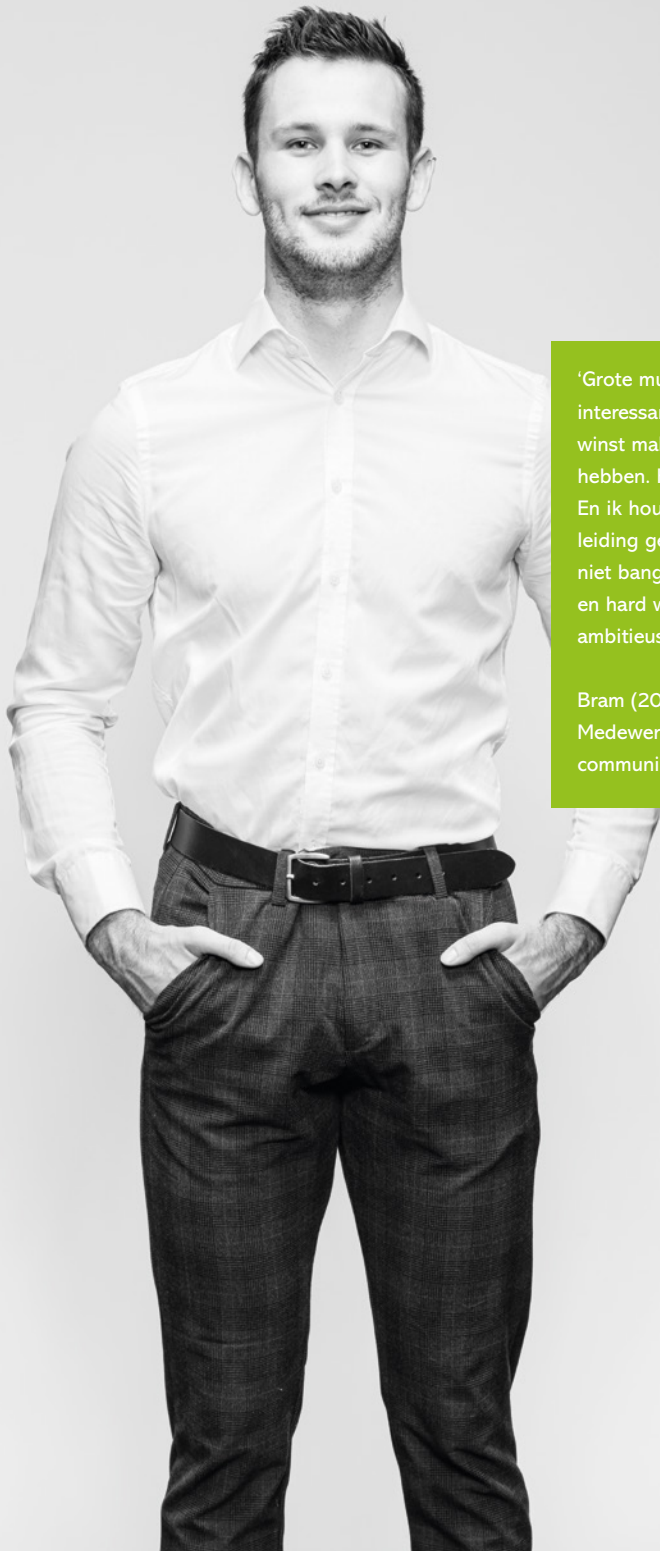
Junior accountmanagement IVS

Media

MARKETING EN MEDIA 2021/2022



Nova College



'Grote multinationals vind ik interessant: hoe ze functioneren en winst maken. Hoeveel macht ze hebben. Hoe ze plannen maken. En ik hou van reizen. Ik wil later leiding geven, dat trekt mij. Ik ben niet bang voor verantwoordelijkheid en hard werken. Ik ben super ambitieus.'

Bram (20)

Medewerker marketing en
communicatie IVS

GELUKKIG WORDEN



Gelukkig worden

Je voelt je gelukkig als je iets doet waar je goed in bent. Als je talenten tot hun recht komen. Wat die talenten ook zijn. Dansen of een muur metselen. Een schip besturen of evenementen organiseren. Op zo'n moment ben je in je element. Wij helpen je dat talent verder te ontwikkelen. Een echte vakvrouw of vakman te worden. Maar alleen een beroep leren is niet genoeg. Je leert je bij het Nova College ook ontplooiën als mens. Onze school is daarvoor een prettige en veilige plek. Een plek waar je fouten mag maken. Omdat je daar ook van leert. Een plek waar je jezelf kunt zijn. Wie je ook bent en waar je ook vandaan komt. We willen dat je niet alleen slaagt in je werk, maar ook in je leven. Want dan word je echt gelukkig.

In de marketing en media

Bedrijven willen hun klanten zo goed mogelijk helpen. Heb jij het talent om te ontdekken wat klanten verwachten van een merk en een bedrijf? Waar een klant echt blij van wordt? Leer dan om dat te vertellen naar de juiste online en offline marketing, media, reclame en promotie. Ook voor de internationale markt als dat je ambitie is. Je kiest voor een vak dat constant in beweging is, met veel invloed op onze samenleving. Ontwikkel jezelf in deze dynamische en grenzeloze wereld.

Welkom bij het Nova College



IN DE MARKETING EN MEDIA

OPLEIDINGEN MARKETING EN MEDIA



Opleidingen Marketing

Medewerker marketing en communicatie

niveau 4 - opleidingsduur 2-3 jaar, afhankelijk van je studieresultaten - bol

Als medewerker marketing houd je je bezig met het op de markt zetten van een product of dienst. Je weet alles van online en offline marktposities en werkt met de Marketing Mix (de P's: Prijs, Product, Plaats en Promotie). Je doet online en offline marktonderzoek en verwerkt de uitkomsten tot managementinformatie. Als medewerker communicatie maak je bijvoorbeeld websites en online mediacampagnes. In het tweede jaar kun je het marketingdiploma NIMA Basis behalen. Onze opleiding is NIMA erkend.

Medewerker evenementenorganisatie

niveau 4 - opleidingsduur 2-3 jaar, afhankelijk van je studieresultaten - bol

Een beurs, festival of congres: jij regelt de marketing, online en offline promotie, planning, financiën, organisatie, inrichting, catering en beveiliging van het evenement. Het maken en uitvoeren van een draaiboek staat centraal. Daarnaast is goede marketing nodig voor een succesvol evenement.

De opleidingen Medewerker marketing en communicatie en evenementenorganisatie worden gegeven in projectvorm via de scrum@school methode. Je zit niet meer ieder uur in de schoolbanken, maar bent dagelijks aanwezig van 9.00 - 15.00 uur. Je werkt aan echte projecten uit de bedrijfswereld en volgt workshops. Zo blijf jij als young professional up-to-date over wat er in de praktijk gebeurt en speelt.





Junior accountmanager International Vocational Studies (IVS, tweetalig)

niveau 4 - opleidingsduur 2-3 jaar - bol (mogelijkheid versneld traject van 2 jaar)

Je bent door je Engelstalige opleiding gespecialiseerd in de buitenlandse markt. Dagelijks ben je met (potentiële) klanten in contact. Zo werk je aan het uitbouwen van je klanten- en orderportefeuille.

Marketingmedewerker International Vocational Studies (IVS, tweetalig)

niveau 4 - opleidingsduur 2-3 jaar - bol (mogelijkheid versneld traject van 2 jaar)

Je bent door je Engelstalige opleiding gespecialiseerd in de buitenlandse markt. Met jouw creativiteit en organisatietalent zorg je voor de uitstraling en promotie van het bedrijf waar je werkt.

Opleidingen Media

Mediamanager

niveau 4 - opleidingsduur 3 jaar - bol

Je regelt voor opdrachtgevers de productie van communicatiemiddelen zoals een website, app, reclamespot of folder. Je adviseert de klant, maakt het productieplan en bewaakt de uitvoering.

Mediavormgever

niveau 4 - opleidingsduur 3 jaar - bol

Je houdt je bezig met het vormgeven van websites, apps en andere digitale media.

Beide media-opleidingen worden aangeboden in een real-life leeromgeving die lijkt op een bedrijf. Je start meteen als young professional en gaat met echte opdrachten aan het werk.



HULP BIJ STUDIEKEUZE



Doorstuderen en kans op stage en werk

Het is belangrijk dat je nadenkt over je kansen op stage, werk en de doorstudeer-mogelijkheden. Die informatie vind je onder 'Studie in cijfers' op novacollege.nl bij elke (bol-)opleiding onder 'Praktische info'.

Aanmelden en intake

Weet jij welke opleiding je wilt gaan doen? Meld je dan aan via novacollege.nl bij de opleiding van jouw keuze. Na aanmelding ontvang je een uitnodiging voor de intake, waarin we nagaan of deze opleiding echt bij je past. Informatie over de intake en de landelijke toelatingsvoorwaarden vind je bij elke opleiding onder 'Praktische info'.

Let op!

Voor deze opleidingen geldt mogelijk een maximum aantal studenten (numerus fixus mbo). Kijk hiervoor op novacollege.nl bij elke opleiding onder 'Aanmelden'.

IN 3 STAPPEN NAAR DE BESTE STUDIEKEUZE

Een passende studie kiezen doe je in drie stappen. Wij helpen jou daarbij. Hoe beter je nadenkt over je toekomst, hoe groter de kans dat je een opleiding kiest die bij je past.

1

ONTDEKKEN

Stap 1 Ontdekken

Leer jezelf kennen. Wat zijn je sterke kanten? Waar word je blij van? Welke opleidingen passen daarbij?

- doe de Nova Studiekeuzetest en ontdek welke opleidingen bij jou passen
- zoek informatie over die opleidingen op internet en sociale media
- vraag je decaan of jouw school meedoet aan CHOICE en de MBO Markten

2

BELEVEN

Stap 2 Beleven

Je hebt nu een lijstje van opleidingen die je misschien wilt doen. Ontdek welke studie op welke school het beste past bij jou.

- kom proefstuderen (meld je aan via novacollege.nl/proefstuderen)
- kom meelopen (kijk op novacollege.nl/meelopen bij welke opleidingen dat kan)

3

KIEZEN

Stap 3 Kiezen

Je hebt nu een of twee favoriete studies over. Hoe bepaal je welke studie je gaat doen?

- bezoek beide studies op het Open huis en stel daar je laatste vragen
- meld je aan voor de opleiding die je het liefst zou doen
- meld je ook aan voor die andere opleiding, dan heb je een plan B

MEER INFORMATIE EN OPEN HUIS



Open huis

- 30 november t/m 4 december 2020
- 1 februari t/m 5 februari 2021

Plan je bezoek

Wegens corona geldt een maximum aantal bezoekers. Je moet daarom vooraf je bezoek plannen via novacollege.nl.

Haarlem

Zijlweg 203
2015 CK Haarlem

Bel (023) 530 22 00 of mail marketingmedia@novacollege.nl



Kijk voor alle andere informatie op novacollege.nl